



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.



Enerji Verimliliğinde Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi için Teknik Destek Projesi

Eğitim 4: İletişim (Planlaması ve Kampanyası) Eğitimi

11-13 Eylül 2019, Ankara



NIRAS





Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ **Stratejik İletişim ve Yönetişim**

- ❖ İletişim Bilimleri Fakültelerinin ilk dersi, sonraki yılları içerisinde de yaygın olarak kullanılacağı üzere, iletişimin ne olduğunu tanımlamakla başlar.
- ❖ Buna göre iletişim (olabildiğince yalın tanımları tercih edilmiştir)
- ❖ «Kaynak ve Hedef Kitlenin Bir İleti Üzerinde Uyumlanması Süreci»
- ❖ «Duygu, Düşünce Aktarımının Sağlandığı Temel Uğrak»
- ❖ «Kaynak ve alıcı arasındaki bilgi alışverişi, bilgi aktarma ve iletiye ortak bir anlam kazandırma süreci»

Olarak tanımlanmaktadır ki, aslında böylesi tanımlama çabası iletişimin ne olduğunu tanımlarken aslında nasıl ve niçin olması gerektiğini çoğu kez açıklayamaz.



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ **Stratejik İletişim ve Yönetişim**

- ❖ Bununla birlikte, belki de daha da önemlisi, yukarıdaki tanımlar anlamların nasıl oluştuğunu ya da farklı ifade edildiğinde iletişimi oldukça yalın bir biçimde bir süreç olarak değerlendirdiği için «iyi» bir iletişimin nasıl gerçekleştiğini ya da iletişimin başarısızlığını çoğu kez mesajları yineleyerek giderebileceğine dair güçlü bir inanç duyar.





Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ **Stratejik İletişim ve Yönetişim**

- ❖ Belki de daha da önemlisi iletişim kaynağının amacı, hedef kitlesi ile kurduğu iletişim yöntemi ya da yöntemleri ve böylesi bir sürecin nasıl bir etki oluşturabileceği ile çoğu kez ilgilenmez



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ **Stratejik İletişim ve Yönetişim**

- ❖ Stratejik İletişim ve yönetim çalışmaları ise henüz 1990'lı yılların başından itibaren
- ❖ KURUMSAL YAPI
- ❖ YÖNETİŞİM ve
- ❖ ARAŞTIRMA olmak üzere üç temel alanı belirlenen iletişim amaçları doğrultusunda bütünleştirmeyi ve daha da önemlisi **BELİRLEDİĞİ HER AŞAMANIN BAŞARI YA DA BAŞARISIZLIĞINI DEĞERLENDİRMEYİ AMAÇLAMAKTADIR.**



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ **Stratejik İletişim ve Yönetişim**

❖ ARGENTI

❖ HOWELL

❖ BECK

❖ HALAHAN

❖ VAN DE BRUCK

❖ Şirketin ya da kurumun amaçları ile koşullarını bütünleştirme ve süreci belirlenen ana ve alt amaçlara yönlendirme çabası olarak açıklarlar.



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ **Stratejik İletişim ve Yönetişim**

- ❖ Mesajlarının başarılı olmasını amaçlayan bir iletişimin öncelikli amacı, DOĞRU SORULARI, DOĞRU KİŐİLERE, DOĞRU ZAMANDA VE DOĞRU KANALLARLA AKTARABİLMEKTİR Kİ, STRATEJİK İLETİŞİM TAM OLARAK BU NOKTADA BAŞLAR.
- ❖ BU YÖNÜYLE STRATEJİK İLETİŞİM, OLDUKÇA KAPSAYICI BİR «ŞEMSİYE» KAVRAM OLARAK DA DÜŐÜNÜLEBİLİR Kİ, HER NE KADAR KAVRAMIN GELİŞİMİ ÖNCELİKLE ASKERİ AMAÇLARLA, ASKERİ İHTİYAÇLARIN KARŐILANMASINA YÖNELİKKEN SONRAKİ YILLARINDA NEREDE İSE KENDİ BAŐINA BİR ARAŞTIRMA ALANI OLARAK GELİŐMİŐTİR.



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ **Stratejik İletişim ve Yönetişim**

- ❖ Stratejik iletişim ve yönetişimin özellikle 1990 sonrasındaki gelişimini etkileyen bir dizi neden bulunmaktadır,
- ❖ A) Küreselleşme ve Çok Uluslu Şirketlerin Gelişimi,
- ❖ B) Kültürel Akış Sürecinin Derinleşmesi
- ❖ C) Değişen Kamu Yönetişimi ve Felsefesi
(Kültür Diplomasisindeki Değişim)
- ❖ D) Kamu Yönetişimi ve Yurttaş Diyalektiğinin Değişimi Dönüşümü
- ❖ E) Kamu ve Özel Sektörün Artan Planlı ve Yönetilebilir İletişim İhtiyacı



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ **Stratejik İletişim ve Yönetişim**

- ❖ Stratejik İletişim ve Yönetişiminin öncelikle bir şemsiye kavram olarak gelişmesi beraberinde bir dizi «yeni» kavramın ve olgunun açıklanmasını gerekli kılmaktadır. Yukarıda da belirtildiği üzere, çalışmanın bugünkü bölümü stratejik iletişim ve yönetim kavrayışının uygulamaya nasıl yansiyabileceği ile ilgili kuramsal açıklama ve gerçekleştirilecek Strateji ve Eylem Planı için bir dizi temel öneri geliştirmeyi amaçlamıştır.



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ **Stratejik İletişim ve Yönetişim**

STRATEJİK İLETİŞİM METAFORU OLARAK ŞEMSIYE



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ **Stratejik İletişim ve Yönetişim**

- ❖ Doğrudan enerji verimliliği ve mesajları ile ilgili olmayan ancak iletişimin nasıl kurulması / kurulmaması gerektiğini içeren 2 örnek üzerinden bir tartışma başlatmak tam da burada doğru olacaktır.
- ❖ İlk örnek, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün «Gelişmekte olan ülkelerde istihdam pratiklerine ilişkin çalışması»
- ❖ İkinci örnek Avrupa Birliği «Türkiye'nin üyelik görüşmeleri sürecinde stratejik iletişim eylem planı, iletişim ve yönetim» çalışması üzerinden gelecek



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Yönetişim





Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Yönetişim

- ❖ Uluslararası Çalışma Örgütü, Braritz Zirvesi'nin ilk döneminde üye ülkelerin çalışma bakanlıklarını hedeflediği bir iletişim kampanyası gerçekleştirmeyi amaçlar. Ancak, 1990'lı yılların henüz başında bir yol haritasına sahip olmadığı için iletişim stratejisini bir dizi soru üzerinden belirlemeyi ve sorulara yanıt verdikçe kampanyanın aşamalarını oluşturmayı bir yöntem olarak belirler,
- ❖ Buna göre ILO'nun iletişim stratejisi ve yönetişimini belirleyen soruları şöyle yer almaktadır.



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Yönetişim

- ❖ Sorular
- ❖ 1) NEDEN İYİ PLANLANMIŞ BİR İLETİŞİME İHTİYAÇ DUYARIZ
- ❖ 2) İYİ BİR İLETİŞİM STRATEJİSİNİ HANGİ UNSURLAR OLUŞTURUR
- ❖ 3) KAMPANYA ÖNCESİNDE HANGİ HAZIRLIKLARI YAPMALI, ÖNGÖRÜLEBİLİR SORUNLARA KARŞI HANGİ ÖNLEMLERİ ALMALIYIZ
- ❖ 4) BAŞARILI BİR MESAJ NASIL TASARIMLANIR.
- ❖ 5) KAMPANYA SÜRECİNDE HANGİ İLETİŞİM KANALLARI NASIL KULLANILMALI BİRBİRİNE GÖRE AVANTAJ VE DEZAVANTAJLARI NEDİR
- ❖ 6) KAMPANYANIN ÜÇ ANA AŞAMASI NASIL BELİRLENEBİLİR



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Yönetişim

- ❖ Aslında ILO'nun yukarıda yer alan soruları, yukarıda sözü edildiği üzere bir şemsiye kavram olarak iletişim stratejisini görünür kılan unsurları araştırmaktadır.
- ❖ Bu doğrultuda bir iletişim stratejisinin unsurları aşığıdaki şekilde yer almaktadır. Aşığıdaki Şekil ILO'nun sonraki yıllarında da etkili olan iletişim stratejisinin unsurlarını içermektedir.



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Yönetişim

- ❖ Uluslararası Çalışma Örgütü, Braritz Zirvesi'nin ilk döneminde üye ülkelerin çalışma bakanlıklarını hedeflediği bir iletişim kampanyası gerçekleştirmeyi amaçlar. Ancak, 1990'lı yılların henüz başında bir yol haritasına sahip olmadığı için iletişim stratejisini bir dizi soru üzerinden belirlemeyi ve sorulara yanıt verdikçe kampanyanın aşamalarını oluşturmayı bir yöntem olarak belirler,
- ❖ Buna göre ILO'nun iletişim stratejisi ve yönetişimini belirleyen soruları şöyle yer almaktadır.



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Yönetişim





Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Yönetişim

- ❖ Bununla birlikte, gelişmekte olan ülkeler ve politikanın kurumsal işleyiş üzerindeki etkisi dikkate alındığında, yukarıdaki şemaya bir dizi eklemenin yapılması doğru olacaktır.
- ❖ A) Katı ve değişmeyen planlamalar yerine, ana ilkesi korunan esnek planlamaların gerçekleştirilmesi.
- ❖ B) Ekibin uzun süreli olarak görevinde kalması, en azından proje boyunca, değişmemesi ancak değişmesi gerekiyor ise önceden bilgilendirilmesi
- ❖ C) Yetenekler ve yeterlilikler arasında denge kurulması. Druckker, «doğru yönetilmeyen yeteneklerin olduğunu söyler»
- ❖ D) Kurumsal ya da proje temelli hafızanın güçlendirilmesi
- ❖ E) Bir aşamanın tamamlanmasının öncesinde ve ardından SWOT analizlerinin gerçekleştirilmesi
- ❖ F) Amaçlanan her aşamanın alternatif planının oluşturulması



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Yönetişim

- ❖ İLO'nun stratejik iletişim planlamasının yanı sıra yukarıda da belirtildiği üzere özellikle 1990 sonrasında stratejik iletişime gösterilen ilginin genişleyerek sürdüğü ve yaygın olarak kullanıldığı görülür. Avrupa Birliği Stratejik İletişim Planları bu doğrultuda önemli bir diğer örnek olarak görülebilir.



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Yönetişim

- ❖ Gerçekten de, Avrupa Birliği stratejik iletişim yönetişimi bağlamında özellikle katılım dönemlerinde hazırlamış olduğu iletişim stratejileri ile dikkat çekmekte ve henüz gelişme aşamasında olduğunun söylenmesi gereken iletişim stratejisi disiplinine önemli kuramsal katkılar gerçekleştirmektedir.
- ❖ Bu doğrultuda Avrupa Birliği'nin iletişim stratejisi ve yönetişimi bileşenleri içerisinde iletişim hedef kitesini «iç» ve «dış» olmak üzere iki ana eksen içerisinde biçimlendirmiş olması oldukça önemlidir. Ancak daha da önemlisi Avrupa Birliği'nin stratejik iletişim planlarında mesajın etkisini ölçümlemesi ile çarpıtma unsuruna karşı aldığı önlem uygulamalarıdır.



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

İletişim Stratejisi ve Yönetişim



An official website of the European Union. [See all European Institutions](#) v



European Union
EXTERNAL ACTION

[About Us](#)

[EU in the World](#)

[What we do](#)

[Press and media](#)

[Jobs & Funds](#)

[Get Involved](#)

[EEAS homepage](#) > [EEAS](#) > [Questions and Answers about the East StratCom Task Force](#)

Questions and Answers about the East StratCom Task Force

05/12/2018 - 00:00

News stories



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Yönetişim

- ❖ Örneğin, Avrupa Birliği özellikle Türkiye, Rusya ve Doğu Avrupa ülkelerindeki müzakereleri için bir «Stratejik İletişim Görev Gücü» oluşturmuştur. AB için stratejik iletişim eş zamanlı olarak Birliğin kültür diplomasisi içerisinde tamamlayıcı güç olarak kullanılır. Ancak stratejik iletişim ve yönetim için oldukça önemli olarak gerçekleştirilen uygulamaları aşağıdaki gibi şema haline getirmek mümkündür.



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

İletişim Stratejisi ve Yönetişim





Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Yönetişim

- ❖ Çalışmanın önceki kısımlarında da belirtildiği üzere,
- ❖ A) Eylem Planı için Ön Araştırma
- ❖ B) Hedef Kitle Analizi ve Hedef Kitlenin Değişen İhtiyaçları Doğrultusunda Mesaj
- ❖ C) İletişim Alt Yapısının Belirlenmesi
- ❖ (ortak hata: Her kitle iletişim aracının ayırt edici bir niteliği bulunur. Bu nedenle örneğin televizyon için kamu spotu üretmek her zaman başarının anahtarı değildir)
- ❖ İnternet ise «fake news» unsuru nedeni ile önemli sorunlara yol açabilme potansiyeline sahiptir.



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Yönetişim



European Union
Delegation to the Russian Federation

Efficient communications: strategy and tactics

What is to be done first ? – Communication strategy

First of all it is necessary to define :

- Aims of communication activity – *Why? What for?*
- Key messages – *What do we want to say?*
- Target audiences – *Whom?*
- Communication channels – special events (presentations, conferences, round tables, seminars, actions, exhibitions etc.), media, Internet (web-site)



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Eylem Planı



European Union
Delegation to the Russian Federation

Efficient communications: strategy and tactics

Types of communication activity – Tactics

- Regular coverage of the news of the organization/project
- Internet (web-site) (updating information / news on the web-site, special promotion programs in Internet)
- Regular distribution of press releases
- Organization of comments
- Organization of events for the press
- Joint projects with mass media (securing endorsement of a media as an information partner)
- Organization of special events (conferences, round tables, seminars, actions, exhibitions etc.)



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Eylem Planı

- ❖ Son olarak Amerika Birleşik Devletleri stratejik iletişim planı ve alternatifleri
- ❖ İletişimi «orquestra» biçiminde kullanmak



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Eylem Planı

Theory of SC -- like an orchestra producing harmony



- Conductor (Senior Leader) coordinates and integrates the various elements of the orchestra based on the score (SC Guidance and Plan)

- All instruments retain their unique sound and specialty, but can communicate more effectively in concert



The selection, timing, and emphasis of SC instruments help orchestrate the message to stakeholders consistent with a desired effect or commander's intent. The Conductor must continuously adapt the score based on stakeholder feedback.



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Yönetişimi

- ❖ Sunumun bundan sonraki kısmında «BİZ NE / NELER YAPABİLİRİZ» sorusuna bir dizi yanıt üretilmesi amaçlanmış ve iki gün daha sürecek olan iletişim seminerleri için bir ön hazırlık gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Yönetişim

- ❖ NELER YAPILABİLİR
- ❖ Bir takvim planı çerçevesinde amaç ve alt amaçlar belirlenebilir.
- ❖ Ancak oldukça önemli bir boyut, var olan (eğer varsa) araştırmalar kullanılabilir ya da pilot proje pilot bölge seçilebilir. Örneğin Türkiye’de enerji tüketiminin (hane halkı seviyesinde) temel değerı tespit edilebilir, alt ve üst değerler standart dışı olmak üzere israfın temel kaynakları belirlenebilir,
- ❖ Yetmemesi, okul döneminde ya da kış döneminde makul artış ya da sadece unutkanlık
- ❖ Buna göre bir iletişim stratejisi belirlenebilir. Tutundurma, Farkındalık ya da İkna Faaliyetleri
- ❖ Örneğin ilk 6 ay içerisinde okul öncesi ve ilk öğretim seviyesinde pilot çalışmaların gerçekleştirilmesi



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Yönetişim

- ❖ Araştırmaların ardından somut sorular ve somut mesajlar belirlenebilir. Türkiye’de kamu kurumlarının temel yöntemi KAMU SPOTLARI
- ❖ Hangisini hatırlıyorsunuz, Verilen mesajları kendi yaşam pratikleriniz içerisinde uyguladınız mı
- ❖ Bunun yerine farklı bir yöntem, paydaşlar arasında ittifak kurmak. Örneğın RTÜK, Milli Eğitim Bakanlığı, Çevre Bakanlığı, Tarım ve Köyişleri (ya da yeni adı) Bakanlığı ile toplum genelinde farkındalık ve tutundurma faaliyetleri icra edilebilir.



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Yönetişim

- ❖ İletişim kampanyaları var olan değil yeni ve farklı olanı seçmek. Örneğin cep telefonu platformlarında oyun üretimi ya da yarışma projeleri gibi.
- ❖ Tarım ve Köyişleri Bakanlığı «Tarım ve İnsan Ulusal Fotoğraf Yarışması»
- ❖ Web Tarım TV uygulamaları
- ❖ Toplumun geniş kesimlerinin hayatına dokunan projeler
- ❖ Güney Kore uygulaması bir ay sonraki fatura daha düşük geliyorsa özellikle ilk öğretim çağındaki çocuklara enerji hesabı açılması gibi.
- ❖ Alternatif Enerji Kaynaklarına ilişkin toplumsal farkındalık kampanyaları



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

❖ İletişim Stratejisi ve Yönetişim

- ❖ Ancak önemli boyutlarından birisi «etki araştırmaları», konulan ana ve alt hedeflerin etkililiklerinin tespit edilmesi ve hataların bulunması



Bu proje Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.

İLGİNİZ İÇİN TEŞEKKÜRLER

bilgi.evced@enerji.gov.tr

Bu yayın Avrupa Birliğinin maddi desteği ile hazırlanmıştır.

İçerik tamamıyla NIRAS IC Sp. z o.o. sorumluluğu altındadır ve Avrupa Birliğinin görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.



NIRAS

